

MOSTRA

"Signos del siglo" exposa un disseny de Jordi Duró al museu Reina Sofia

El centre aplega a Madrid mil peces de 500 autors, fetes al llarg dels darrers cent anys



El sobre dissenyat per Duró s'exposa a Madrid.

Miquel Vigo / Madrid

La silueta del toro d'Osborne, un cartell de Freixenet del 1920, el dibuix de Picasso per a Els Quatre Gats o la mascota del Jocs olímpics de Barcelona, són alguns del dissenys que es mostren actualment al museu Reina Sofia, a Madrid, a l'exposició *Signos del siglo. 100 años de diseño gráfico en España*. Entre les mil peces que componen la col·lecció n'hi ha una del dissenyador andorrà Jordi Duró, col·laborador de l'estudi d'Enric Satué.



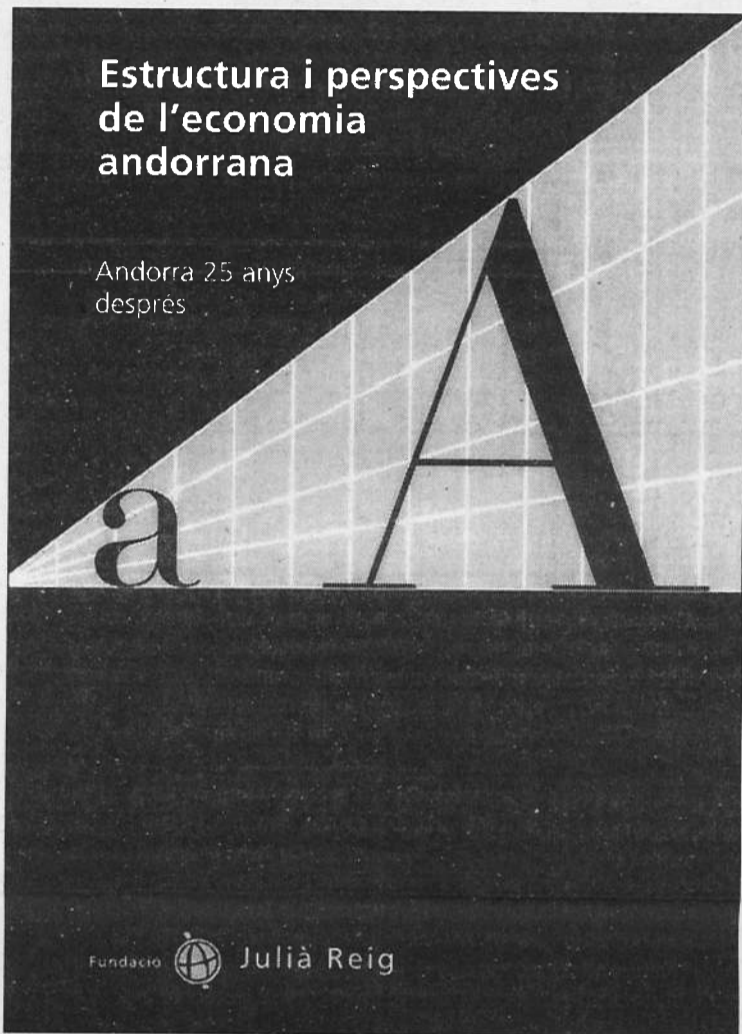
La participació de Jordi Duró es deu a una d'aquelles casualitats que semblen extreus d'un guió cinematogràfic.

A més de dissenyador gràfic, Duró és també col·leccionista d'obres gràfiques creades a Espanya durant la primera meitat dels anys trenta. El museu de Madrid li va demanar un exemplar de la seva col·lecció per a la mostra, i ell la va enviar en un dels sobres que fa servir al seu estudi, sense sospitar que els comissaris de l'exposició se sorprendrien tant en veure'l per adjudicar-li un espai propi dins la selecció de les mil peces que millor representen l'evolució del disseny espanyol al llarg dels darrers cent anys.

D'aquesta manera, el sobre dissenyat per Jordi Duró comparteix l'espai del Reina Sofia amb cartells i imatges que formen part de la història quotidiana del segle, i el seu nom figura en la llista dels cinc-cents creadors més destacats del segle en aquest àmbit. L'exposició està dividida en tres apartats: el primer, anomenat *Signos del siglo*, és un recorregut per les empremtes que el disseny gràfic ha deixat al llarg del segle; el segon, *Diseños del año*, destaca la creació més emblemàtica de cadascun dels darrers cent anys, com la llauna d'oli Carbonell (1904), els taxis de Barcelona (1933) o el cartell de Cinzano (1953); i el darrer apartat, en el qual s'ha inclòs el sobre de Duró, mostra les eines i els elements que fan servir els dissenyadors en la seva feina, des de pictogrames fins a diferents tipografies, passant pel color, la forma i la textura dels materials.

Jordi Duró treballa a l'estudi d'Enric Satué, la qual cosa li ha estat de molta ajuda, segons explica, per aprendre l'ofici. D'aquestes ensenyances i de la seva experiència personal, Duró considera que de vegades s'utilitza

la paraula *disseny* amb un sentit pejoratiu, quan tot el que fem servir cada dia ha hagut de ser dissenyat prèviament. El que



Projecte de Duró per a un llibre que publicarà la Fundació Reig.

passa, diu, és que un disseny és molt millor com menys ens adonem del treball que hi ha al darrere.

passa, diu, és que un disseny és molt millor com menys ens adonem del treball que hi ha al darrere.

La banda de Jon Bon Jovi reapareix amb l'anunci d'un disc i una gira

Cinc anys després que sortís a la venda el seu darrer àlbum, Bon Jovi ha reaparegut a la ciutat alemanya de Colònia per anunciar la publicació d'un nou disc, *Crush*, el 29 de maig, al qual seguirà una gira de presentació que començarà el mes de juliol al Japó, recorrent Europa els mesos d'agost i setembre, seguirà als Estats Units a l'octubre, i acabarà altre cop al Japó el mes de novembre. El cantant i líder del grup de Nova Jersey, Jon Bon Jovi, ha sortit al pas dels rumors que darrerament en donaven per segura la dissolució (tant Jon Bon Jovi com el guitarrista Richie Sambora, han gravat en solitari el 1997 i el 1998), argumentant que el temps que han estat allunyats dels escenaris i dels estudis de les discogràfiques es deu a la voluntat de trencar la inèrcia que els obligava a editar un compacte i fer una gira cada any, la qual cosa els impedia disposar de la tranquil·litat i el distanciament necessari "per créixer individualment com a artistes". *Crush*, el vuitè títol de la discografia de la banda, l'integren dotze temes "seleccionats d'entre els prop de seixanta" que han compost del 1998 ençà. Com a *single*, el grup ha triat *It's my life*, una cançó que resumeix els quinze anys d'història de Bon Jovi.

SELECCIÓ

www.argo.ad



El Palau de Gel d'Andorra, vol incorporar:

RESPONSABLE DEL SERVEI DE RESTAURACIÓ

En dependència directa de la direcció, marcarà objectius i estratègies en la gestió, d'un restaurant i una cafeteria. Tindrà al càrrec el personal de la cuina i del servei.

PERFIL

- Experiència en lloc de treball similar
- Formació específica en restauració.
- Es valoraran les iniciatives i els criteris innovadors, orientats a la millora dels resultats econòmics i de la qualitat dels productes i dels serveis.
- Parlar el català i/o el castellà i/o el francès

RESPONSABLE SERVEI ATENCIÓ USUARI

Amb la responsabilitat d'un equip de quatre persones, haurà de gestionar l'activitat del mostrador principal d'atenció a l'usuari (informació, reserves, atenció telefònica, caixa, etc.) fent especial atenció a l'organització dels circuits del client i a la formació dels col·laboradors.

PERFIL

- Formació en turisme RRPP o similar
- Experiència en llocs de treball d'atenció a l'usuari i en la gestió del personal
- Domini del català, castellà i francès.
- Usuari dels programes informàtics Word i Excel

PERSONAL SERVEI ATENCIÓ USUARI

PERFIL

- Formació i/o experiència en atenció a l'usuari.
- Domini del català, castellà i francès.

S'OFEREIX

- Incorporació immediata en empresa sòlida
- Formació a càrrec de l'empresa
- Remuneració en funció de la vàlua de les candidatures presentades

Es prega a les persones interessades que enviïn Curriculum Vitae adjuntant-hi fotografia format carnet a:
Av. Meritxell, 101, 1r - Telèfon: 80 40 80 e-mail: argo@argo.ad