



IL·LUSTRACIÓ: MIQUEL FONTDEVILA

6

Buscar títol, coberta i leitmotiv

Eugènia Broggi, de L'Altra, pensa un objecte o imatge que capti l'esperit del llibre, en un procés pactat amb l'autor

PERE TORRERA

Maria Bohigas
editora de
Club Editor



VALÈRIA GAILLARD

Decidir el títol i el disseny de portada representa uns deu dies de feina, és a dir, una part força reduïda de tot el procés d'editar un llibre, que pot allargar-se uns quants mesos. Si més no, així és com es gestiona a L'Altra Editorial. Que ocupi relativament poc temps no vol dir que no sigui essencial, ja que es defineix com es presentarà el llibre al públic. Primer cal elaborar una primera plantilla en blanc per fer el joc tipogràfic, que també pot arribar a condicionar el títol, i posteriorment l'editora, Eugènia Broggi, pensa un objecte, escena o paisatge que capti l'esperit de la novel·la. "Més que objectes literals relacionats amb el contingut del llibre, busco sobretot la sensació que et desperta la lectura: si és de por, tristesa, bon rotllo... i així fem un brífing d'idees amb l'autor". De vegades l'escriptor mateix ja té molt clar quin tipus d'il·lustració vol, com ara Toni Sa-

FRANCESC MELCÓN

Eugènia Broggi
editora de **L'Altra**



la a *Persecució*, que va proposar una imatge de Martin Stranka. "Normalment no posem fotografies, sinó unes il·lustracions molt característiques que ens fa Kavel Rafferty. Per això al principi no ho veia clar, però després vaig acceptar: és més important que els autors em facin cas en temes relacionats amb el text!", afirma.

Un cop triada la imatge que serà la cara visible del llibre, la il·lustradora fa una sèrie de propostes. Quan l'editora troba la més escaient -consensuada amb l'autor- l'Estudi Duró dissenya la coberta definitiva i elabora un desplegat sobre el qual es faran les últimes correccions. "El més treballós és definir l'estètica de la col·lecció que la farà reconeixible al lector; quan això ja està establert, com en el cas de L'Altra, la feina és força ràpida. La gràcia és aconseguir transmetre una història que enganxi. En el fons és com un petit anunci, com el cartell d'una pel·lícula", explica Clara Pousa, de l'Estudi Duró.

● **DURADA: 10 dies**